

苏州弘森药业股份有限公司
2023 年度社会责任报告

2024 年 7 月

一、公司概况

苏州弘森药业股份有限公司成立于 2009 年 4 月 17 日，生产地址：江苏太仓港港口开发区石化区协鑫西路 12 号，注册资金 9876.9231 万元，固定资产 128,874,990.24 元，占地 5.3 万平方米，建筑面积 2.5 万平方米。公司主要产品包括医药中间体、原料药（含无菌原料药），冻干粉针剂、小容量注射剂、口服固体制剂（片剂和硬胶囊）及吸入溶液。目前已有 17 个原料药和小容量注射剂车间、片剂、硬胶囊剂通过了国家 GMP 认证，年产：350 吨原料药（精烘包），1 亿支安瓿小容量注射剂，15 亿片片剂，1 亿粒胶囊剂，产品覆盖抗肿瘤类、抗病毒类、中枢神经类、抗感染类、心血管类、消化系统类、解热镇痛类等领域。

公司现有药品批准文号 160 个（原料药 21 个，片剂 89 个、胶囊剂 8 个、小容量注射剂 42 个），同时通过公司研究所技术人员不断研发创新，提升现有产品质量和生产效率，已获得多项国家专利，并于 2014 年荣获国家高新技术企业称号。目前通过产学研合作研发，致力于注册申报新型抗病毒、呼吸系统、神经系统、消化系统、心血管药物，以及麻醉药品和精神药品的申请立项备案，目前已有部分产品获得临床批件。

- 国家高新技术企业 • 省专精特新企业
- 国家 GMP 证书
- IS09001 质量管理/14001 环境管理/45001 职业安全健康管理体系认证/ISO50001 能源管理体系认证
- 江苏省企业技术中心

- 苏州市企业技术中心
- 博士后工作站铭牌
- 国家级开发区科技人才先进企业证书

二、企业文化

公司文化伴随企业发展而产生，并与时俱进，不断创新，文化管理制度日益完善，文化管理体系兼顾了各相关方利益。公司发展历程大致可分为三个阶段：项目建设阶段、连续化生产阶段、战略转型，规模化生产阶段。

公司目前定位目标为：1、力争成为独具特色的抗病毒、心血管、呼吸系统、消化系统及精神类等专科药品生产企业； 2、逐步成为国家麻醉药品和精神药品定点生产企业及临床必需的基本药物品种定点生产企业；3、利用现有产品优势，不断健全呼吸系统所有剂型，包含固体口服、注射剂、冻干注射剂、雾化吸入溶液剂、喷雾剂等。公司始终长期致力于做中国百姓用得起的好药，为我国的国民健康和用药尽自己的一份力量。

三、战略规划

为了更好的适应国内外市场变化，增强企业核心竞争力，保持企业的可持续健康发展，以实现公司的使命和愿景，公司建立了完善的战略管理机制，通过对未来发展的全局性战略分析，有效地进行战略的制定和部署，制定了《苏州弘森药业股份有限公司十四五战略规划（2020-2025）》，将战略目标分为短期目标（2021年）、中期目标（2023年）和长期目标（2025年），并配置资源予以实施，2024年年已经进入中期规划落实的年份，公司将一如既

往的投入，实现规划目标。

弘森药业将依托长三角一体化示范先行区的优势，以及苏州地方产业政策资源，结合弘森药业所处地域特点，充分利用现有的制药生产车间，以创新转型为驱动，稳步推进新产品、新项目落地工作。在十四五期间弘森药业将以卓越绩效管理为主线，加强质量文化与品牌建设，提质增效，转型升级，将弘森药业建设成为新型的制药企业。

四、社会责任绩效

（一） 公共责任

1.注重公众对公司的产品、服务和运营方面的隐忧，制定应急措施

公司通过公众反馈信息的收集、整理与分析，结合公司外部环境的变化趋势来预测公众对公司的产品、服务和运营方面的担忧，制定相应应对措施。

1) 产品安全

（1）推进质量体系认证

为确保产品质量安全，公司执行质量管理规范，努力实现实施基于产品生命周期的全面质量管理，通过了质量、环境、职业健康安全（ISO9001/ISO14001/ISO45001）“三标一体化”管理体系认证。

（2）完善质量管理体系

公司建立了《质量风险管理规程》、《供应商选择与质量管理》、《变更管理规程》、《偏差处理规程》等一系列操作规程，确保物料来源合法、偏差处理准确、变更管理有效、产品生产有序，并定期或针对特定事件组成风险管理小组对质量风险进行识别，及时制定纠正、预防、控制和改进措施，始终

如一的保证产品的安全、有效和质量可控。

(3) 加大投入

公司在执行规章制度和法律法规要求的同时，持续加大技改和科技创新投入，广泛引进国际先进的生产和检测设备为质量保驾护航。

(4) 全员参与

公司以加强全员质量安全意识为出发点，每年坚持开展两次“质量月”活动，组织两次药事法规培训，在确保满足法律法规要求的基础上深入排查质量险患、持续改进，更好的履行社会责任。

2.安全管理

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，开展全员 SHE 教育和培训。每年召开 2 次大型“安全月”活动，不定期开展安全宣传和培训活动，切实落实国家、地方各级政府有关安全生产和职工劳动保护的政策、法规，维护员工的安全健康权益，确保公司生产经营顺利进行。

3.环保、能源消耗、资源综合利用方面

(1) 公司在取得良好经济效益的同时，一直把保护周边环境作为必须履行的社会责任。党的十八大以来，生态文明建设被作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，开展一系列根本性、开创性、长远性工作，提出一系列新理念新思想新战略，生态文明理念日益深入人心，污染治理力度之大、制度出台频度之密、监管执法尺度之严、环境质量改善速度之快前所未有，推动生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。建设生态文明，功在当代，利在千秋。习近平总书记非常重视生

态文明建设，曾在多个重要场合反复提及，要坚持绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。要继续打好污染防治攻坚战，加强大气、水、土壤污染综合治理。

为此，公司通过对生产设备的不断升级改造、环保设施建设与升级，逐步提升设备的环保、节能水平，加大投资打造“绿色工厂”，实现污染物100%合规排放。

公司在能源管理与利用方面，制定能源管理计划，通过辨识生产经营活动中的环境因素，减少资源浪费。通过对生产等各个用能单体的降本增效措施，例如产品制造阶段，不断优化生产工艺、提高设备能力，减少水、电等消耗，实现2023年较2022年单位产值产品综合能耗降低5%以上。落实了一揽子节能减排项目主要有冰水机、空压机和纯化水系统的节能改造等。

1)、冰水机节能技术改造项目

公司投入50万，引进2台麦克维尔变频单螺杆式冷水机组，冷媒为环保型的R134a，制冷量为80RT，替代老旧的工频低能效冷水机组，老旧工频机的COP为5.2，而进麦克维尔变频单螺杆式冷水机组为一级能效冷水机组，其COP为6.5。根据设备运行能耗数据统计估算分析，新设备年节电率约为35%，则年节约电量为18.53万kWh，节能量为55.22tce，减少碳排放93.35t。

2)、高效空压机节能改造项目

公司投入12万，引进了1台55kW的变频空压机替代原有75kW老旧型号的工频单级螺杆空压机。更换成变频双级压缩的空压机后，产气量提升，且大幅降低了空压机能耗。

根据设备运行能耗数据统计估算分析，新设备年节电率约为25%，则年节约电量为12.62万kWh，节能量为37.61tce，减少碳排放66.97t。

3)、新型纯化水和纯化蒸汽系统改造项目

公司为了提升纯化水制备和分配以及纯化蒸汽系统的制备和分配生产水平，投入 300 多万，引进了一套东富龙的纯化水制备和分配，纯化蒸汽制备和分配系统。该新型制水设备，新制水系统在浓水回收率方面由原有的 55% 左右的回收率提升至 70%。另外纯化蒸汽发生器系统中，蒸发器的蒸发效率更高，减少了蒸汽的消耗。项目目前正在实施中，预计建成后可年减少水消耗 1.05 万 t，减少蒸汽消耗 3500t。年节能量为 332.5tce，减少碳排放 1073.77t。

(二) 道德行为

1.依法纳税、诚信至上

在公司发展壮大的过程中，公司的高层领导深刻地认识到税收乃国之血脉，经济为税收源泉，企业蛋糕做得越大，经济发展越快，纳税就会越多，对国家的贡献才会越大。随着快速发展，公司深入开展依法诚信纳税的宣传，营造了“纳税光荣，诚信至上”的良好氛围，企业依法诚信纳税的意识不断增强，2023 年纳税总额为 5554 万元，为国家税收的发展做出了应有贡献。

2.依法治企、健全机制

公司高层领导贯彻依法治企思想，带头尊法、学法、守法、用法，加强法治建设组织领导，使企业的一切生产经营活动不违反国家的法律法规。重视员工法制宣传教育，普及法律知识，加强反腐倡廉建设。自 2020 年起，每年举办一次法制周活动，带领公司全体员工知法、守法。此外，还举办各类法制廉政教育，筑牢反腐思想防线。公司认真执行《合同法》等法规，制定了《合同审查及管理规定》和《合同纠纷处理程序规定》，确保合同双方权益不受损害，树立了守法、诚信的良好形象。2022 年创建无诈企业，宣传反诈知识，帮助全体员工提升反诈意识。

3.影响相关方

建立严格的供应商准入及评估制度，尤其是药品原辅料及内包材的供应商，对其资质、诚信记录等都要进行严格审查，并由质量管理部门牵头进行现场质量审计。通过供应商审计，将公司诚信经营的理念传导给供应商，与其共同创建并维护诚信经营环境，提供更加优质稳定的产品和服务，对出现诚信问题的供应商给予淘汰的严格处罚。

公益支持

弘森药业一直以高度的责任感和社会爱心，热心支持社会公益事业，将支持我国医药卫生事业、拥军和教育、扶贫作为首要的公益支持；同时，重视对地区贫困群体的支持。

公司坚持以人为本的工作宗旨，不断改善用工福利，职工收入稳定、达到地区平均水平以上，每月按时发放工资，按规范为职工缴纳五险一金，按规定享法定假期，每年安排员工进行健康体检，



为员工免费发放相关防护用品等，并重视人

才培养，通过多种途径改善员工工作环境，定期组织员工进行相关教育培训、旅游及拓展活动，为员工提供了发挥自身价值、实现理想目标的平台。

